

 SUR LE NET


digital.union@sonapresse.com

@ULTURE WEB...

Jack Bauer, ce propriétaire de voiture!

Line R. ALOMO
Libreville/Gabon

LA photo a fait le tour des réseaux. Jack Bauer, l'un des célèbres acteurs de la Seany TV, - la chaîne aux 26 millions d'abonnés -, torse nu, un bâton à la main, au volant d'une voiture! Et pas n'importe laquelle : une Kia flambant neuve. Sauf qu'au-delà du buzz, il en est bien l'heureux propriétaire. Si vous vous demandez qui ça intéresse que le mec ait une voiture et se pavane à son volant, c'est que vous ne savez assurément pas de qui on parle. Car Jack n'est pas plus haut que trois pommes. Il y a donc lieu de s'inquiéter quant à comment il conduit sa Kia... Eh bien, le mec se sert d'outils à sa disposition, un bâton (?) pour arriver aux pédales. D'ailleurs un internaute le relève : "Il se sert du bâton pour freiner" (sic). Mais trêve de plaisanteries, Jack a un chauffeur.

C'est que son bienfaiteur, Sean Bridon, le patron de la Seany TV, pense à tout. Aussi Jack bénéficie-t-il d'un service après-vente réservé aux seuls privilégiés.

Tout est parti de la célébration de l'anniversaire du boss, Sean Bridon. Qui, pour dire merci à son équipe de lui avoir fait confiance tout au



Photo: DR
Jack Bauer au volant de sa voiture.

long de ces dernières années, a offert à chacun de ses acteurs des moyens roulants. Vous comprenez donc que Jack n'est pas le seul à y avoir eu droit.

Tous les acteurs (le vieux Nzengue, Dominique, Hulk) de la Seany TV sont désormais en voiture. Sacré Sean Bridon! En tout cas, les internautes

convient désormais Jack dans leurs pays respectifs. Mais personne ne sait encore s'il fera sa tournée à bord de sa Kia ou en avion.

L'actu du web

Par I.M'B.

TUNISIE : SAUVER LES ARCHIVES DES JOURNAUX PAR LA NUMÉRISATION

Dans le sous-sol de la Bibliothèque nationale de Tunis, Hasna Gabsi circule entre des étagères débordant de journaux remontant au XIXe siècle pour en numériser un exemplaire, dans le cadre d'une campagne destinée à sauver un patrimoine unique dans la région. "Ces archives sont un aperçu d'une culture historique importante", explique à l'AFP la conservatrice en montrant une copie jaunie d'un journal en langue arabe datant des années 1880.

BEYONCÉ FAIT SENSATION AVEC SON ALBUM "RENAISSANCE"



Photo: DR

Beyoncé a dévoilé son septième album vendredi passé. Intitulé "Renaissance", l'opus regroupe différents styles de musique. Quelques heures après la sortie, la star américaine fait déjà sensation, avec cette ode au dancefloor. "Il y a six ans, Beyoncé a sorti "Lemonade", un album très brut et très émotionnel. Et, vous savez, il était en quelque sorte alimenté par la trahison et le traitement de la douleur. Il s'est passé beaucoup de temps depuis, mais cet album est émouvant dans une direction totalement opposée, il est complètement euphorique", explique Jason Lipshutz, directeur principal de la musique Billboard. "C'est un album de danse joyeuse et il intègre beaucoup de styles de musique différents, du disco à la techno en passant par la house".

LES RÉGATES DE SAINT-LOUIS ATTIRENT LES FOULES



Photo: DR

La régata de Saint-Louis du Sénégal a lieu chaque année depuis des décennies. Des centaines d'hommes montent à bord de longues pirogues en bois pour parcourir deux kilomètres et demi dans l'estuaire où le fleuve Sénégal rencontre l'océan Atlantique. Les pêcheurs de la ville organisent des courses pour le loisir depuis plus d'un siècle, mais l'événement est devenu plus formel dans les années 1950.

COULISSES DES ARTISTES

YOUTUBE: KS BLOOM-CHIDINMA, UN MILLION DE VUES EN UN JOUR

R.H.A
Libreville/Gabon

L'ARTISTE nigériane Chidinma Ekile et le chanteur gospel ivoirien Ks Bloom ont récemment composé le remix de "C'est Dieu", signature de l'artiste ivoirien. À peine partagée sur les plateformes musicales, cette galette vient de totaliser un million de vues sur la chaîne YouTube en un seul jour. Un record jamais atteint par les deux disciples de Christ. La version originale compte 13 millions de vues en 4 mois, alors que la chaîne YouTube de Ks Bloom

ne compte que 677 000 abonnés. Cette prouesse est le fruit d'une stratégie de communication bien menée par l'équipe digitale de l'artiste ivoirien qui, depuis ces derniers mois, multiplie les collaborations musicales et les spectacles. Une belle recette qui pourrait inspirer les autres artistes qui affinent encore leurs méthodes. Chidinma, la chanteuse désormais considérée comme une artiste "engagée pour Jésus-Christ", avait sorti son single aux accents gospel intitulé "Jehovah Overdo". Une signature qui marquait son divorce d'avec la musique dite "profane" pour chanter le Christ.



Photo: DR